

RE-MAGAZINE

Ik schoof aan bij Hester,

Een uitgave van het tijdschrift Re -magazine. Een tijdschrift met elke halfjaarlijkse uitgave een ander onderwerp, een ander uiterlijk. Elke uitgave over een persoon met een extreme persoonlijkheid, een persoon die een verschil weergeeft.

Deze uitgave gaat over Hester en haar depressie, er wordt uitgelegd hoe Hester omgaat met haar ziekte, hoe haar dagen eruit zien. Door middel van snelle, korte directe vragen, vragen naar het dagelijkse patroon van haar routine. Hierdoor wordt je in het persoonlijke treurige leven gezogen. Foto's geven weer hoe haar denken weerklinkt, Bijvoorbeeld: ' Haar weerspiegeling als een sombere gedaante in haar zelfbeeld, close-ups van stemmingen..

De gehele lay-out heeft de uitstraling van depressie. De foto-series zijn mooi, maar geven een bijna overdreven beeld van depressie weer. – In de vragen naar Hesters routine, verteld zij nooit een horloge draagt, de tijd zelf weet door haar routine. Toch staat ze peinzend in haar stemming in een portret van zwart –wit –geel met een horloge om. Hierdoor ging ik twijfelen over de waarheid van de uitgave Hester, worden er dingen ' mooier ' gemaakt om het verhaal beter te doen lijken? Wanneer Hester een horloge moet dragen voor een goed depressief beeld, wat is dan het oorspronkelijke beeld? Het oorspronkelijke verhaal?

Een andere uitgave was met acteur Marcel Musters, hij stond model voor een Franse vertegenwoordiger met een eetverslaving, staat Hester model voor depressiviteit?

Re -magazine is een tijdschrift met daarin steeds een persoon centraal. Het tijdschrift experimenteert met fictie en realiteit, Hester is compleet documentair dus compleet waar. Het tijdschrift overdrijft met realiteit om een beter punt te maken, hierdoor ontstaat er een nieuw verhaal. Interessanter en boven het alledaagse.

De andere uitgave met Marcel Musters is gebaseerd op de acteur Marcel Musters die de rol speelt van een Fransman, maar het meeste materiaal is vanuit het leven van Marcel afkomstig, hierbij wordt ook overdreven om tot een beter punt te komen.

De onderwerpen gaan over de alledaagse werkelijkheid, en Re -magazine toont deze werkelijkheid/ gevoelens, die herkenbaar zijn toch amper worden waargenomen door de rest van het alledaagse leven.

Op de covers staan alledaagse gezichten gefotografeerd door o.a: ' Anuschka Blommers en Niels Schumm, beide afgestudeerd aan de Gerrit Rietveld Academie en al snel de meest gewilde Nederlandse modiefotografen. Re –magazine is opgezet door Jop van Bennenkom: ' bedenker, ontwerper en hoofdredacteur.

Jop van Bennekom is afgestudeerd aan de Jan van Eyck Academie in Maastricht waar hij met Re – magazine begon na de Arnhemse Kunstacademie. Hij werkt nu samen met Arnoud Holleman en een steeds wisselende redactie waardoor elke uitgave veranderd.

Re –magazine
Prinsengracht 397
1016 HL Amsterdam
www.re-magazine.com